

Candidature Post-Doc

Vous êtes Docteur et vous souhaitez déposer votre proposition de candidature dans le cadre du dispositif MOBIDOC Post-Doc, merci de remplir les champs suivants :

Nouvelle édition MOBIDOC : Vers l'Excellence



Informations sur le Docteur :

Nom : *

Turki

Prénom : *

Amira

Adresse : *

14 rue de kairouan 3000 sfax

Ville : *

sfax

Code postal :

3000

Gouvernorat : *

Sfax

Tél. mobile : *

97555135

Email : *

amira.zalila@yahoo.fr

Expérience professionnelle (s'il y en a) :

10 Enseignement

Informations à propos du diplôme de doctorat et des travaux de recherche et innovation (R&I) envisagées

Etablissement universitaire d'obtention du doctorat : *

Faculté des sciences et de gestion de sfax

Structure de recherche du doctorat : *

Unité de recherche en gestion des entreprises

Discipline à laquelle appartient le diplôme de doctorat : *

Science de gestion / entrepreneuriat

Année d'obtention : *

2017

Intitulé de la thèse : *

LA RECONNAISSANCE D'UNE OPPORTUNITÉ ENTREPRENEURIALE : LE RÔLE DU RÉSEAU
PERSONNEL DE L'ENTREPRENEUR ET LES BESOINS EN RESSOURCES STRATÉGIQUES

Bref descriptif de la thèse : *

Notre thèse vise à étudier, d'une part, les ressources stratégiques qui médiatisent la relation entre le réseau personnel de l'entrepreneur et la reconnaissance d'une opportunité entrepreneuriale et d'autre part, les types de ressources stratégiques dont l'entrepreneur a besoin pour percevoir et évaluer une idée de projet entrepreneurial. Pour atteindre ces objectifs, un modèle conceptuel est développé à partir d'une revue de la littérature et des résultats d'une étude exploratoire menée auprès de six entrepreneurs. Pour tester ce modèle, une enquête par questionnaire a été conduite auprès de 130 entrepreneurs tunisiens. La méthode des équations structurelles par la technique PLS (MES-PLS) est retenue pour estimer les paramètres du modèle et tester les hypothèses de la recherche. Les résultats de l'étude quantitative montrent que la dimension qualitative de la visibilité de l'entrepreneur et le soutien moral constituent les deux ressources stratégiques par l'intermédiaire desquels le réseau personnel de l'entrepreneur agit sur la reconnaissance d'une opportunité entrepreneuriale. Les résultats prouvent aussi que les entrepreneurs manifestent un besoin pour trois types de ressources stratégiques afin de percevoir une idée de projet entrepreneurial : les informations stratégiques, la visibilité quantitative et la visibilité qualitative et un seul type de ressources stratégiques pour évaluer l'idée du projet perçue : le soutien moral.

Thème(s) de R&I envisagés dans le cadre du projet MOBIDOC : *

Céramique et mosaïque murale

A quel(s) secteur(s) d'activité(s) pourrait éventuellement appartenir l'organisme bénéficiaire d'accueil visé ? *

Artisanat / industrie

Informations complémentaires (s'il y a lieu) :

L'idée de projet consiste à produire et commercialiser des pièces décoratives en céramique et/ou mosaïque. Actuellement, nous avons pu délivrer 3 commandes au profits de l'ETAT. Pour plus d'informations sur les produits délivrés merci de consulter la page facebook suivante : <https://www.facebook.com/IDECOCERAM/>

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms