



**COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE DANS LE CADRE DE L'INSTRUMENT
EUROPÉEN DE VOISINAGE (IEV)
PROGRAMME DE BASSIN MARITIME MÉDITERRANÉEN
2014-2020**

**Appel à candidature pour la sélection d'un agent de communication
Dans le cadre du projet PPI4MED
REF n° B_A.2.1.0136**

**Au profit de l'Agence Nationale de la
Promotion de la Recherche scientifique**

I- **Objet de l'appel :**

Dans le cadre du projet **PPI4MED**, financé par le programme IEV CTF méd (instrument Européen de voisinage, Coopération transfrontalière dans le bassin Méditerranéen), l'agence Nationale de la Promotion de la Recherche Scientifique (**ANPR**) lance un appel afin de recruter un agent de communication. **Seules les personnes physiques sont concernées par cet appel.**

II- **Missions attribuées et activités :**

Sous la supervision du coordinateur du projet à l'ANPR, l'agent de communication sera appelé à effectuer les tâches suivantes :

- Contribuer à l'organisation des événements du projet PPI4MED ;
- Contribuer à la conception et à la mise en œuvre des différents outils et supports de communication ;
- Contribuer à l'édition du contenu et à la gestion de la page web dédiée au projet ;
- Contribuer à la préparation et à l'élaboration des communiqués de presse, lettres d'information et brochures électroniques (en français, en anglais, et en arabe) ;
- Rédiger les discours et les allocutions relatifs aux manifestations du projet ;
- Suivre les tombées des différentes actions de communication menées ;
- Réaliser des reportages photos en relation avec le projet.

III- **Durée de contrat :**

La durée de contrat (plein temps) est de **03 mois du 08 Août 2023 au 31 octobre 2023**, sauf prolongation du projet.

IV- **Profil demandé :**

1- **Études**

Le candidat doit être au minimum titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication ou équivalent.

2- **Compétences et qualifications :**

- Être passionné(e) par le digital et les nouvelles technologies ;
- Bonne maîtrise des outils de communication (connaissance en gestion de sites web, réseaux sociaux...) et de marketing digital ;
- Connaissance du webmarketing technique ;
- Capacité de planifier, organiser et mettre en œuvre efficacement des activités liées à une stratégie de communication ;

- Excellente capacités rédactionnelles (français, anglais) de communication et d'organisation, ainsi que la capacité de travailler en équipe ;
- Flexibilité des horaires de travail (samedi et dimanche) si nécessaire ;
- Bonne maîtrise de la langue française et anglaise ;
- Une expérience professionnelle d'une année au minimum dans un poste similaire. L'expérience justifiée dans des programmes similaires est souhaitable.

V- Présentation des candidatures :

Les candidats doivent déposer directement leurs candidatures à l'adresse suivante :

Agence Nationale de la Promotion de la Recherche Scientifique (ANPR)

Adresse : 11 Angle, Rue Danton et Chaabene bhouri, Tunis 1002, Lafayette Tunis 1002- Tunisie

La Date limite de réception des candidats est fixée pour le **25 juillet 2023 à 14h**. le cachet de bureau d'ordre faisant foi.

L'enveloppe de candidature doit mentionner la spécification suivante :

A ne pas ouvrir « Sélection d'un financier pour l'Agence Nationale de la Promotion de la Recherche Scientifique (ANPR) dans le cadre de projet PPI4MED ».

Est rejetée toute offre :

- Parvenue après les délais (le cachet de bureau d'ordre fait foi) ;
- Non fermée ;
- Dont un document ou plusieurs documents demandés sont omis ou non présentés conformément aux exigences de l'article VI de ce document.

VI- Pièces constitutives de la candidature :

Le dossier de la candidature comprend obligatoirement les pièces suivantes :

- Demande au nom du Directeur général de l'ANPR ;
- Copie de la CIN ;
- Lettre de motivation ;
- Un Curriculum Vitae détaillé signé (le CV doit préciser la date de début et de fin de chaque expérience) ;
- Copies certifiées conformes des justificatifs des diplômes obtenus ainsi que des attestations de formation et de stage effectués ;
- Tout autre document attestant la qualification et l'expérience du candidat.

VII- Examen des candidatures :

Les candidatures soumises dans les délais prévus sont évaluées par un comité de sélection mis en place par l'ANPR.

Seuls les candidats qui remplissent toutes les conditions seront admis à la sélection.

VIII- Procédures et critères de sélection :

1- Note Technique du profil :

Le comité de sélection évalue les offres techniques des candidats et attribue une note technique (**NT**) suivant les critères suivants :

Les critères d'évaluation	Le barème d'évaluation	Nombre des points
Diplômes universitaires en communication ou équivalent	<ul style="list-style-type: none"> • Licence : 10 points • Master : 15 points • Doctorat : 20 points 	20
Maîtrise des outils de communication et de formations	• Maîtrise justifiée (Attestation, formation...)	10
	• Expérience professionnelle (05 points pour chaque année d'expérience dans la limite de 10 points)	10
Expérience justifiée dans des programmes similaires	• 05 points pour chaque projet dans la limite de 20 points.	20
Total		60

Le comité de sélection classe les candidats par ordre de mérite. Il attribue une note technique (**NT**) compris entre 0 et 60 points.

Les candidats ayant une note technique supérieure ou égale à 30 sur un total de 60 points seront invités pour un entretien oral dans les locaux de l'ANPR, une note comprise entre 0 et 40 points leur sera attribuée.

Le classement final des candidats tiendra compte de la note technique et de la note attribuée à l'entretien.

Le comité de sélection est tenu :

- D'arrêter la liste des candidats non admis, en précisant les raisons de la non-acceptation de leur candidature ;
- D'arrêter la liste des participants admis (classement par ordre de mérite). Le comité de sélection se réserve la possibilité de ne pas donner suite à l'appel à candidature s'il juge l'absence d'offres pertinentes.

**Directeur Général
de L'Agence Nationale de la Promotion
de la Recherche Scientifique
Pr. Chedly Abdelly**

Directeur Général de l'Agence Nationale
de la Promotion de la Recherche scientifique

ABDELLY Chedly

